



CAIET DE SARCINI

Academia de Studii Economice din București urmează a achiziționa în beneficiul cadrelor didactice universitare, studenților, doctoranzilor și cercetătorilor universității, servicii baze de date eBooks.

Cărțile electronice propuse pentru achiziție sunt publicații cu conținut specializat pentru profilul economic, apărute la edituri consacrate în domeniul literaturii științifice universitare și academice, cu producție editorială care acoperă cele mai variate domenii.

Cărțile electronice (eBooks) propuse pentru achiziție cuprinse în Anexa prezentului Caietului de sarcini, acoperă următoarele domenii de interes din Core economics (business, economie, management), precum și finanțe, contabilitate, relații economice internaționale, drept, media și comunicare etc.

Oferta furnizorului va respecta următoarele cerințe minimale:

- titlurile de eBooks la care se asigură acces corespund ISBN-urilor din Anexa prezentului caiet de sarcini;
- acces perpetuu la titlurile de eBooks cuprinse în Anexa prezentului caiet de sarcini;
- acces online la eBooks pe o singură platformă pe bază de IP instituțional;
- acces la distanță/din afara campusului la eBooks pe o singură platformă;
- servicii de asistență pentru deficiențe apărute în accesarea platformei, efectuate în mod permanent, pe perioada contractului.

Selectarea ofertelor se va face după următoarele criterii:

- prețul cel mai scăzut pentru serviciile de baze de date eBooks pentru toate titlurile (ISBN-uri) din Anexa prezentului caiet de sarcini, cu condiția respectării celorlalte criterii tehnice;
- atribuirea se va face în măsura în care valoarea totală ofertată pentru toate titlurile (ISBN-uri) din Anexă nu depășește valoarea totală estimată de beneficiar.

Viitorul prestator urmează a asigura accesul pe o singură platformă la titlurile de eBooks specificate, în mod neîntrerupt, conform contract.

Recepția serviciilor se va efectua în termen de max. 10 zile de la încheierea contractului/transmiterea comenzii, iar prestația serviciilor se va considera finalizată în momentul deschiderii accesului la cărțile electronice specificate.

Plățile se vor efectua în termen de 30 de zile de la data emiterii facturii fiscale.

Derularea operațiunilor financiare, conform actelor normative în vigoare, se va face numai prin Trezoreria Statului.

I. Acces servicii baze de date eBooks

| Nr. crt. | Denumire | Perioada |
|----------|--|----------------|
| 1 | Servicii de baze de date acces eBooks (titlurile de carte electronică din Anexă) | Acces perpetuu |

Întocmit

Mariana Ungureanu

Șef serviciu Managementul colecțiilor

Gabriela Odeta Baicea

Anexă: Servicii de baze de date - acces eBooks (cărți electronice)

| Nr. crt. | Obiectul achiziției publice (Titlu) | Autor | Editura | An | Obiectul achiziției publice (eISBN) |
|----------|---|---|--------------------------------|------|-------------------------------------|
| 1 | The 5 Disciplines of Inclusive Leaders | Andrés T. Tapia | Berrett-Koehler Publishers | 2020 | 9781523088218 |
| 2 | Leading Beyond Change | Michael Sahota | Berrett-Koehler Publishers | 2021 | 9781523093472 |
| 3 | Simple Truths of Leadership | Ken Blanchard | Berrett-Koehler Publishers | 2022 | 9781523000630 |
| 4 | Debating Public Diplomacy | Jan Melissen | Brill Nijhoff | 2019 | 9789004410824 |
| 5 | A Profile of the Hospitality Industry, Second Edition | Betsy Bender Stringam | Business Expert Press | 2021 | 9781952538391 |
| 6 | A Time of Change in Hospitality Leadership | Chris Sheppardson | Business Expert Press | 2020 | 9781952538551 |
| 7 | Food and Beverage Management in the Luxury Hotel Industry | Sylvain Bousard | Business Expert Press | 2021 | 9781637420119 |
| 8 | Leadership and Followership in an Organizational Change Context | Sajjad Nawaz Khan | Business Science Reference | 2022 | 9781799828099 |
| 9 | Homelands | Nadav G. Shelef | Cornell University Press | 2020 | 9781501712364 |
| 10 | Modern Management and Leadership | Mark Tarallo | CRC Press | 2021 | 9781000412062 |
| 11 | Blue Legalities | Irus Braverman | Duke University Press Books | 2020 | 9781478007289 |
| 12 | Classical Economic Theory and the Modern Economy | Steven Kates | Edward Elgar Publishing | 2020 | 9781786433572 |
| 13 | Time for Things | Stephen D. Rosenberg | Harvard University Press | 2021 | 9780674250543 |
| 14 | Justice in Transactions | Peter Benson | Harvard University Press | 2019 | 9780674241985 |
| 15 | Finance and Security | Martin S. Navias | Hurst | 2019 | 9781787383579 |
| 16 | Leading in a Culture of Change | Michael Fullan | Jossey-Bass | 2020 | 9781119595786 |
| 17 | The Motive | Patrick M. Lencioni | Jossey-Bass | 2020 | 9781119600442 |
| 18 | The Philosophical Foundations of Management Thought | Jean-Etienne Joullié | Lexington Books | 2020 | 9781793630162 |
| 19 | Notions of Neutralities | Pascal Lottaz | Lexington Books | 2019 | 9781498582278 |
| 20 | Strategy = Execution | Jacques Pijl | Management Impact Publishing | 2020 | 9789462763531 |
| 21 | The Economics of Government | Vito Tanzi | OUP Oxford | 2020 | 9780192636324 |
| 22 | The Oxford Handbook of Hedge Funds | Douglas Cumming; Sofia Iohan | OUP Oxford | 2021 | 9780192577702 |
| 23 | Behavioural Macroeconomics | Paul De Grauwe | OUP Oxford | 2019 | 9780192568359 |
| 24 | Theory of Macroeconomic Policy | Christopher Tsoukis | OUP Oxford | 2020 | 9780192559210 |
| 25 | The Data Imperative | Henri Schildt | OUP Oxford | 2020 | 9780192577504 |
| 26 | Cross-Cultural Management Revisited | Philippe d'Iribarne, Sylvie Chevrier, Alain | OUP Oxford | 2020 | 9780192599407 |
| 27 | Game Theory, Diplomatic History and Security Studies | Frank C. Zagare | OUP Oxford | 2019 | 9780192567376 |
| 28 | International Relations in a Relational Universe | Milja Kurki | OUP Oxford | 2020 | 9780192591456 |
| 29 | The Oxford Handbook of Political Executives | Rudy B. Andeweg; Robert Elgie, Ludger | OUP Oxford | 2020 | 9780192536914 |
| 30 | Strategic Management | Irene M. Duhaime, Michael A. Hitt | Oxford University Press | 2021 | 9780190090906 |
| 31 | Business Ethics | J.S. Nelson | Oxford University Press | 2022 | 9780190610289 |
| 32 | Fundamentals of Entrepreneurial Finance | Marco Da Rin | Oxford University Press | 2020 | 9780190941550 |
| 33 | A Brief History of International Relations | Brush, Kathleen | Peter Lang Inc., International | 2019 | 9781433167584 |

| | | | | | |
|----|--|---|---------------------------------|------|---------------|
| 34 | Authenticity: Building a Brand in an Insincere Age | Mark Toft; Jay Sunny | Praeger | 2020 | 9781440873218 |
| 35 | The Brand-Driven CEO | David Kincaid | Rotman-UTP Publishing | 2020 | 9781442621640 |
| 36 | The Behaviorally Informed Organization | Dilip Soman | Rotman-UTP Publishing | 2021 | 9781487537166 |
| 37 | Balancing Acts | James Conklin | Rotman-UTP Publishing | 2021 | 9781487540289 |
| 38 | Business Strategies for Sustainability | Helen Borland; Adam Lindgreen Francois | Routledge | 2019 | 9780429858970 |
| 39 | Absolute Essentials of Green Business | Alan Sitkin | Routledge | 2020 | 9780429512261 |
| 40 | The Fundamental Principles of Finance | Robert Irons | Routledge | 2019 | 9781000024357 |
| 41 | Keynes Against Capitalism | James Crotty | Routledge | 2019 | 9780429877056 |
| 42 | Progressive Policies for Economic Development | Alfredo Saad-Filho | Routledge | 2022 | 9781000415308 |
| 43 | The Art of Experimental Economics | Gary Charness | Routledge | 2021 | 9781000422979 |
| 44 | Creating Heritage for Tourism | Catherine Palmer | Routledge | 2019 | 9781351331869 |
| 45 | Tourism, Hospitality and Digital Transformation | Kayhan Tajeddini; Vanessa Ratten | Routledge | 2020 | 9780429623387 |
| 46 | Institutional Theory in Tourism and Hospitality | Anna Earl | Routledge | 2021 | 9781000408836 |
| 47 | Absolute Essentials of Operations Management | Andrew Greasley | Routledge | 2020 | 9781000754100 |
| 48 | Inclusive Leadership | Bernardo M. Ferdman; Jeanine Prime | Routledge | 2020 | 9780429831386 |
| 49 | Cross-Cultural Leadership | Ahmad M. Salih | Routledge | 2020 | 9780429344695 |
| 50 | Management in the Non-Profit Sector | Renato Civitillo | Routledge | 2021 | 9781000401837 |
| 51 | Conflict, Power, and Organizational Change | Deborah A. Colwill | Routledge | 2022 | 9780429323959 |
| 52 | Handbook of International and Cross-Cultural Leadership Research Processes | Yulia Tolstikov-Mast; Franziska Bieri | Routledge | 2022 | 9781000480535 |
| 53 | Leadership Resilience in a Digital Age | Janette Young | Routledge | 2022 | 9780367280970 |
| 54 | The Heart of a Leader | Kristin Harper | Rowman & Littlefield Publishers | 2020 | 9781538132630 |
| 55 | Values in Foreign Policy | Krishnan Srinivasan; James Mavall | Rowman & Littlefield Publishers | 2019 | 9781786607515 |
| 56 | The Rise of Regions | Ronald L. Tammen | Rowman & Littlefield Publishers | 2020 | 9781538131886 |
| 57 | Understanding a Changing World | Donald R. Kelley | Rowman & Littlefield Publishers | 2021 | 9781538127957 |
| 58 | The Dark Side of Our Digital World | Andrew Weiss | Rowman & Littlefield Publishers | 2020 | 9781538119068 |
| 59 | Ethics in the Digital Domain | Robert S. Fortner | Rowman & Littlefield Publishers | 2021 | 9781538121863 |
| 60 | The SAGE Handbook of Human Resource Management | Adrian Wilkinson, Nicolas Bacon, Scott | Sage Publications Ltd | 2019 | 9781526457240 |
| 61 | The Consumer Revolution | Naren Nath | Sage Publications Ltd | 2020 | 9789353287542 |
| 62 | History in Financial Times | Amin Samman | Stanford University Press | 2019 | 9781503609464 |
| 63 | Following the Leader | Raymond C. Kuo | Stanford University Press | 2021 | 9781503628571 |
| 64 | CEO Leadership | Thomas A. Cole | University of Chicago Press | 2019 | 9780226665337 |
| 65 | Conventional Realism and Political Inquiry | John G. Gunnell | University of Chicago Press | 2020 | 9780226661308 |
| 66 | Marketing Analytics | Rajkumar Venkatesan, Paul W. Farris | University of Virginia Press | 2021 | 9780813945163 |
| 67 | Artificial Intelligence in Practice | Bernard Marr | Wiley | 2019 | 9781119548966 |
| 68 | Long Life Learning | Michelle R. Weise | Wiley | 2021 | 9781119597513 |
| 69 | The Startup Owner's Manual | Steve Blank | Wiley | 2020 | 9781119690672 |
| 70 | The Invincible Company | Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Alan | Wiley | 2020 | 9781119523987 |
| 71 | The New Builders | Seth Levine | Wiley | 2021 | 9781119797371 |

| | | | | | |
|----|--|-----------------------------|-----------------------|------|---------------|
| 72 | The New Rules of Marketing and PR | David Meerman Scott | Wiley | 2022 | 9781119854296 |
| 73 | Artificial Intelligence for Audit, Forensic Accounting and Valuation | Al Naqvi | Wiley | 2020 | 9781119601913 |
| 74 | How to Read a Financial Report | Tage C. Tracy | Wiley | 2020 | 9781119606451 |
| 75 | Equity Markets, Valuation, and Analysis | Greg Filbeck, H. Kent Baker | Wiley | 2020 | 9781119632924 |
| 76 | The Handbook of Banking Technology | Lucian Morris | Wiley | 2021 | 9781119328063 |
| 77 | Scaling Leadership | Robert J. Anderson | Wiley | 2019 | 9781119538271 |
| 78 | The Intelligent Leader | John Mattone | Wiley | 2020 | 9781119566328 |
| 79 | Beyond Team Building | Jeffrey H. Dyer | Wiley | 2020 | 9781119551386 |
| 80 | Cracking the Leadership Code | Alain Hunkins | Wiley | 2020 | 9781119675556 |
| 81 | Culture Fix | Colin D. Ellis | Wiley | 2020 | 9780730371441 |
| 82 | Everyday People, Extraordinary Leadership | James M. Kouzes | Wiley | 2021 | 9781119686903 |
| 83 | The Handbook of Public Sector Communication | Maria José Canel | Wiley-Blackwell | 2020 | 9781119263197 |
| 84 | Better Business | Christopher Marquis | Yale University Press | 2020 | 9780300256154 |
| 85 | The New Goliaths | James Bessen | Yale University Press | 2022 | 9780300265026 |
| 86 | A World Safe for Democracy | G John Ikenberry | Yale University Press | 2020 | 9780300256093 |
| 87 | An Insider's Guide to the UN | Linda Fasulo | Yale University Press | 2021 | 9780300258394 |
| 88 | The War of Words | Harold James | Yale University Press | 2021 | 9780300263053 |

Şef serviciu Magementul colecțiilor,

Gabriela Odeta Baicea



Întocmit,

Mariana Ungureanu

