

## CAIET DE SARCINI

### Campanie media „Admitere 2022”

Pentru atragerea unui număr cât mai mare de studenți în cadrul Academiei de Studii Economice din București, Serviciul Marketing și Comunicare propune derularea unei campanii media în perioada **martie – decembrie 2022**, pentru promovarea Admiterii 2022-2023 și a ofertei educaționale la programele universitare de licență și masterat. În cadrul acestei ample campanii, vor fi prezentate oferta educațională a tuturor facultăților ASE, programe de studii, facilități studențești, oportunități de carieră, pașii candidatului pentru înscrierea la concursul de admitere etc.

Având în vedere rezultatele din experiența anilor trecuți, campania urmează a se derula pe cele mai importante portaluri on-line cu vizibilitate maximă în rândul elevilor și aparținătorilor acestora, care asigură astfel promovarea de către cele mai mari agenții de știri și diseminarea articolelor către publicul țintă din București și din principalele județe ale țării de unde provin candidații ASE. Campania media se va derula pe portalurile menționate mai jos, în următoarele condiții:

1. Pachet format din 11 advertoriale publicate și promovate pe portal web de știri online în poziții premium, posibilitatea inserării unui număr nelimitat de linkuri; promovare timp de 48 h între pozițiile 9-12 din homepage și postarea articolelor pe pagina de Facebook a portalului.
2. Pachet format din 6 advertoriale pe una dintre cele mai accesate publicații online din România, cu posibilitatea inserării unui număr nelimitat de linkuri și un banner 300 x 250 permanent 1 lună online pe site-ul acestei publicații
3. Pachet format din 10 advertoriale publicate și promovate pe homepage-ul portalului de știri naționale și internaționale cu promovare 24 h pe homepage și pe facebookul portalului - toate materialele de presă publicate vor avea posibilitatea inserării unui număr nelimitat de linkuri/advertorial; articolele vor fi indexate de Google și vor rămâne permanent în motorul de cautare precum și în arhiva portalului, în subsecțiunea în care au fost încadrate
4. Pachet format din 2 advertoriale (posibilitatea inserării unui număr nelimitat de linkuri) publicate pe ediția e-paper a site-ului unei publicații de afaceri și economie. Textele vor fi publicate și pe site-ul e-paperului.

5. Pachet format din 4 advertoriale publicate și promovate 8h pe homepage-ul unei platforme care face parte dintr-unul dintre cele mai puternice trusturi de presă online din România, care însumează lunar peste 40 de milioane de afișări, în creștere continuă. agenții de știri, apoi mutarea lor în categoria specifică; posibilitatea inserării unui număr nelimitat de linkuri; distribuire pe pagina de Facebook a platformei/agenției de știri.
6. Pachet format din 4 advertoriale publicate, cu posibilitatea inserării unui număr nelimitat de linkuri și promovate pe o perioadă de o lună, astfel: 1 advertorial pe site-ul unei publicații online - știri generale; 1 advertorial pe un site online a unei televiziuni; câte 1 advertorial pe o perioadă de o lună pe site-ul a 2 portaluri de business; 1 advertorial pe un portal de business (bonus) și o apariție într-o emisiunea cu subiect financiar unde un invitat din partea ASE va vorbi despre admiterea 2022 timp de 15 minute, apoi va ramane în toată emisiunea și va discuta și despre celelalte subiecte; bonus – o apariție de 10 minute în cadrul unei emisiuni la un post de radio cu emisiuni de politică, economie și știri.
7. Pachet format din 7 advertoriale publicate, cu posibilitatea inserării unui număr nelimitat de linkuri, cu promovare în homepage 24 de ore, astfel: 1 advertorial online într-o publicație economică din România cu știri din economie de ultimă oră, business, politică și bani, știri internaționale din ziare; 1 advertorial pe un site care oferă cele mai noi știri din economia românească, dar și din afara ei, primind zilnic, minut cu minut, cele mai importante știri din Economie, Afaceri, Bani, IT, dar și Life; 1 advertorial online pe prima agenție din România, care, din 1995, deține poziția de lider pe piața românească în furnizarea de fluxuri de știri și informații în timp real; 1 advertorial într-una dintre cele mai credibile și relevante publicații online de știri și analize economice și financiare din România, 24 de ore pe zi, 7 zile din 7; 2 advertoriale online într-un ziar specific financiar, fiind liderul presei de business din România; 1 advertorial într-o publicație cu știri exclusive, analize, investigații, informații contextualizate și subiecte în presa economică din România.