



Piața Romană nr. 6, sector 1, București, cod 010374, România

Telefon 021.319.19.00, 021.319.19.01, fax +40 21.319.18.99

www.ase.ro, e-mail: [rectorat@ase.ro](mailto:rectorat@ase.ro)

**Programul Operațional:** Programul Operațional Regional 2014-2020

**Axa prioritară:** 10 - Îmbunătățirea infrastructurii educaționale

**Prioritatea de investiție:** 10.1 Investițiile în educație, și formare, inclusiv în formare profesională, pentru dobândirea de competențe și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurilor de educație și formare

**Proiect:** „Consolidarea, reabilitarea și modernizarea Corpului C2 (B), S+P+3E, săli de curs”

**Cod SMIS 123788**

## CAIET DE SARCINI

privind achiziția de servicii de informare și publicitate

cod CPV 79341400-0 Servicii de campanie de publicitate (Rev. 2)

### A. Informații generale

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE va implementa în perioada 12.10.2020 – 31.01.2023 proiectul „*Consolidarea, reabilitarea și modernizarea Corpului C2 (B), S+P+3E, săli de curs*”, Cod SMIS 123788.

Pentru a asigura o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a obiectivelor și rezultatelor obținute prin implementarea proiectului finanțat în cadrul *Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020, Axa Prioritară 10, Obiectiv Specific 10.3*, este necesară realizarea unor materiale publicitare și a unor activități de informare specifice.

Prezentul caiet de sarcini face parte integrant din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

**Toate materialele vor fi executate conform prevederilor Manualului de Identitate Vizuală POR 2014-2020, disponibil online la adresa: <http://2014-2020.adrbi.ro/prezentare/manual-de-identitate-vizuala/> sau <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>.**



## B. Informații privind achiziția

### I. Date generale

**1. Denumirea serviciilor achiziționate:** Servicii de informare și publicitate pentru proiectul „Consolidarea, reabilitarea și modernizarea Corpului C2 (B), S+P+3E, săli de curs”, Cod SMIS 123788.

**Cod CPV 79341400-0 Servicii de campanie de publicitate (Rev. 2)**

**2. Obiectul achiziției:** Servicii de informare și publicitate în conformitate cu prevederile contractului de finanțare nr. 6129/12.10.2020 încheiat între Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2014 – 2020, Organismul Intermediar – Agenția pentru Dezvoltare Regională București – Ilfov (ADRBI) și ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI (Autoritate Contractantă) în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală POR 2014-2020.

**3. Procedura de achiziție:** în conformitate cu prevederile art. 7, alin. 5 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, procedura de atribuire a acestui contract este **achiziție directă**.

**4. Criteriul de atribuire:** Criteriul utilizat pentru atribuirea contractului de servicii de informare și publicitate este *prețul cel mai scăzut*.

**5. Valoarea estimată: 12.050,00 lei fără TVA.**

6. Perioada de prestare a serviciilor de informare și de publicitate va fi pe tot parcursul perioadei de implementare a proiectului “Consolidarea, reabilitarea și modernizarea Corpului C2 (B), S+P+3E, Săli de curs”, Cod SMIS 123788, respectiv între data semnării contractului de prestări servicii și până la data finalizării perioadei de implementare a proiectului.

6.4. Termenele de execuție pentru fiecare dintre serviciile informare și de publicitate este determinat astfel:

- Realizarea machetelor în vederea avizării de către Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov (ADRBI) - 3 (trei) zile lucrătoare de la emiterea comenzii de către achizitor;
- Termenul de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor - 1(una) zi lucrătoare de la comunicarea, în scris, de către achizitor, a observațiilor transmise de ADRBI;
- Termenul de realizare și livrare a materialelor pe baza machetelor avizate de ADRBI – 7(șapte) zile lucrătoare.

### 7. Modalități de plată

Pe baza proceselor verbale de predare-primire, a documentelor care dovedesc realizarea acțiunii (în cazul comunicatelor de presă: print screen-uri de pe site-ul publicației online etc.), însoțite de facturile fiscale trimise spre plată, Autoritate contractantă va întocmi un proces verbal de recepție, în urma căruia va face plata către prestatorul de servicii de informare și publicitate.

Plata se va realiza prin OP, în contul de trezorerie al operatorului economic, conform art. 6, alin. 1 din Legea nr. 72/2013.



## II. Descrierea serviciilor ce fac obiectul achiziției

Pentru a asigura o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a obiectivelor și rezultatelor obținute prin implementarea proiectului este necesară realizarea unor materiale publicitare și a unor activități de informare specifice, după cum urmează:

### 1) publicarea a **2 comunicate de presă**: 1 la demararea și 1 la finalul implementării proiectului

Comunicatele de presă vor apărea într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională), cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Comunicatele vor rămâne postate minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului).

Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Înainte de a transmite comunicatul de presă spre publicare, Prestatorul de servicii are obligația să furnizeze Autorității Contractante unul dintre aceste 3 documente pentru a dovedi faptul că publicația online aleasă îndeplinește condițiile din Manualul de Identitate Vizuală (MIV) POR 2014-2020.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla și sloganul Regio, sigla Instrumentelor Structurale în România, iar în partea de jos: pagina de internet a programului [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Prestatorul este obligat să pună la dispoziția Autorității Contractante, machete, pe e-mail în vederea obținerii avizării de la Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov (ADRBI), după care se va da bun de tipar/ producție.

### 2) realizarea **unui panou temporar** cu dimensiunea de **l 3m x h 2m**

Panoul trebuie confecționat dintr-un material rezistent la intemperii (forex, bond sau alte materiale similare).

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;
- d. logo-ul Autorității Contractante;
- e. logo-ul Instrumentelor Structurale;
- f. numele proiectului;



Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

g. numele Autorității Contractante;

h. obiectivul proiectului;

i. valoarea totală a proiectului;

j. valoarea contribuției comunitare a proiectului;

k. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;

l. textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

**3) realizarea unei plăci permanente.** Dimensiunea plăcii permanente va fi de **80 cm x 50 cm;**

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;

b. logo-ul Guvernului României;

c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;

d. logo-ul Instrumentelor Structurale;

e. numele proiectului;

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

f. obiectivul proiectului;

g. numele Autorității Contractante;

h. logo-ul Autorității Contractante;

i. textul “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

**4) 10 etichete autocolante.**

În funcție de spațiul disponibil pe echipamentele și dotările achiziționate prin proiect, dimensiunile autocolantelor vor fi de 300mm x 300mm.

Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV.

Toate materialele de informare și publicitate vor fi policromie totală.

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (tampografie, serigrafie etc.).

Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului Regio sunt cele menționate în Manualul de Identitate Vizuală POR 2014-2020.

### **III. Propunerea tehnică**

Propunerea Tehnică va conține prezentarea ofertantului, a experienței anterioare similare, modalitatea de îndeplinire a contractului, tipuri de materiale avute în vedere pentru realizarea panoului temporar, a plăcii permanente și a etichetelor autocolante.

Academia de Studii Economice din București dorește încheierea unui contract de furnizare pentru întreaga durată de implementare a proiectului, materialele prezentate mai sus urmând a fi executate pe parcursul derulării proiectului, în urma solicitărilor primite din partea autorității contractante.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare în cadrul proiectului, Prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină avizul Agenției pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov (ADRBI) și al Autorității Contractante pentru toate aspectele cum ar fi:



conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă etc.), tipărire, confecționare, stabilire amplasament.

Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Autoritatea contractantă are obligația să transmită către Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov (ADRBI) pentru avizare machetele materialelor de informare și publicitate, elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

În acest sens, prestatorul în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la emiterea comenzii de către Autoritatea Contractantă, pentru fiecare serviciu în parte, va proceda la realizarea și transmiterea machetelor în vederea avizării acestora de către Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov (ADRBI).

În cazul avizării favorabile a machetelor de către Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov (ADRBI), Autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă avizarea, iar prestatorul va proceda la realizarea și livrarea și montajul materialelor de promovare și informare în termen de 7 (șapte) zile lucrătoare de la primirea notificării din partea Autorității Contractante.

În cazul neavizării machetelor de ADRBI, prestatorul va proceda la remedierea eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor și livrarea acestora, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la comunicarea, în scris, de către achizitor, a observațiilor transmise de ADRBI;

După obținerea avizului favorabil asupra conținutului machetelor, prestatorul va proceda la realizarea, livrarea și montajul materialelor de promovare și informare în termen de 7 (șapte) zile lucrătoare de la primirea notificării din partea Autorității contractante.

Autoritate contractantă

Prestatorul are obligația de a furniza Autorității Contractante toate dovezile solicitate de acesta cu privire la îndeplinirea obiectului contractului, inclusiv, dar fără a se limita la acesta, în cazul solicitării de clarificări de către Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov (ADRBI).

#### IV. Propunerea financiară

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

**Suma maximă alocată pentru acest contract este de 12.050,00 lei fără TVA, defalcată pe fiecare material/acțiune în parte după cum urmează:**

Nr. crt.	Tip material	buc.	Preț unitar* fără TVA (lei)	Preț total fără TVA (lei)
1	comunicate de presă	2	3.000,00	6.000,00
2	panou temporar	1	3.500,00	3.500,00
3	placă permanentă	1	2.500,00	2.500,00
4	etichete autocolante	10	5,00	50,00
<b>TOTAL</b>				<b>12.050,00</b>

\* valoarea maximă unitară ce poate fi decontată din bugetul proiectului pentru fiecare tip de material în parte.

Pretul maxim plătit de achizitor cuprinde realizarea materialelor, livrarea și montajul acestora, precum și remedierea distrugerilor cauzate de acțiuni care nu se datorează conduitei culpabile a achizitorului.

Prețul va fi exprimat în lei, specificându-se clar dacă include sau nu TVA.

Prețul contractului nu se ajustează.

Tarifele unitare incluse în oferte vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.

#### **V. Anexe la ofertă**

Formular nr. 1 – Formular de ofertă

Formular nr. 2 – Declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 60 din Legea 98/2016

Formular nr. 3 - Declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 164 din Legea 98/2016

Formular nr. 4 - Declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 165 si 167 din Legea 98/2016

Formular nr. 5 – Formular de propunere tehnică

Formular nr. 6 - Model de contract de prestări servicii

**Întocmit,**

Manager de proiect

Prof. univ. dr. Răzvan Cătălin Dobrea

**Avizat**

Direcția Achiziții Publice

Ec. Cristina Niculie